



Le Groupe VEDICI, fondé en 2000, est aujourd'hui l'un des principaux acteurs de l'hospitalisation privée en France, réunissant 32 établissements de soins distincts. Il conçoit son métier d'opérateur de santé en étroite collaboration avec les praticiens et avec l'objectif d'offrir aux patients l'état de l'art le plus avancé.

En réponse à son ambition de « comprendre et d'anticiper » l'évolution de l'offre de santé, le Groupe a construit une relation avec la première université française - l'Université Pierre & Marie Curie - et a mobilisé des chercheurs étrangers. Ensemble, ils ont investigué, en 2011, le thème de la nanomédecine, cette année celui des cellules souches et dans un avenir proche, le thème de la génomique. Ce colloque international sur les cellules souches propose une exposition des travaux de recherche dans des aires thérapeutiques diverses mais aussi celle des débuts de transfert de résultat de la recherche vers celui des applications.

Le groupe VEDICI complète son approche prospective et citoyenne d'organisation de colloques, par une démarche opérationnelle de déploiement de centres de recherche clinique. Ces centres sont conçus pour offrir aux praticiens les moyens logistiques à l'inclusion de patients dans des essais institutionnels ou industriels. Ces cohortes de patients compléteront celles qui sont accueillies par les hôpitaux ou centre de lutte contre le Cancer pour renforcer la recherche clinique en France.

Un fonds de dotation a été créé par VEDICI pour faciliter la mobilisation de ressources, internes et externes au groupe, dédiées à la promotion de la recherche et de l'innovation en santé. Il permet de financer des actions prioritaires et d'intérêt général choisis pas un Comité Médical et Scientifique Indépendant.

La stratégie active de VEDICI dans le champ de la promotion de la recherche et de l'innovation a attiré l'attention de l'Académie de Médecine qui a choisi le groupe pour l'associer en tant que fondateur à la création de sa Fondation d'utilité publique. L'objet de cette fondation est de promouvoir la médecine française.

LIRE
le Communiqué de presse
4 octobre 2013
[Cliquez-ici](#)

LIRE
Le Dossier de presse
4 octobre 2013
[Cliquez-ici](#)